

Juryrapport

Amsterdam, 21 maart 2013

'De club van lelijke kinderen'

winnaar AHK Eindwerkprijs 2012

De AHK Eindwerkprijs 2012 gaat naar een eindexamenwerk dat in alle aspecten van buitengewone kwaliteit is. De jury is zeer onder de indruk van de professionaliteit. Zonder twijfel voldoet het geheel aan de bijzondere criteria van deze prijs.

De jury is ervan overtuigd dat we het in deze tijd waar weinig geld voor kunst beschikbaar is moeten hebben van het soort avontuurlijke pioniersgeest die dit werk laat zien. Makers zijn gedwongen op nieuwe manieren geld binnen te halen om hun projecten te kunnen realiseren. Dat is waar het vak mee bezig is en de aanpak van het winnende eindwerk mag hoopvol zijn voor de toekomst van de Nederlandse culturele sector. Juist in dit klimaat is een ondernemende houding van zeer groot belang voor de ontwikkeling van het vak.

De jury heeft dan ook unaniem besloten de eerste AHK Eindwerkprijs toe te kennen aan de producenten van 'De club van lelijke kinderen': Casper Eskes, Niek Teunissen en Wim Boven.

Nog voordat de opnames begonnen wist dit producententrio een hype te creëren. Vanaf dag één zijn bij dit project het publiek, het werkveld en de media betrokken. De studenten wisten een bijzondere combinatie te maken van film, community, event en game.

Casper, Niek en Wim slaagden erin kinderen aan zich te binden via de Club van lelijke kinderen. Een echte club met website, clubkaart, clubbijdrage, alles erop en eraan. Ze stuurden regelmatig foto's van zichzelf op en zorgden ervoor – volgens clubregel nummer 5 – dat ze er altijd lelijk op staan. Meer dan drieduizend kinderen zijn lid van de Club geworden. Duizend kinderen deden mee aan de castingsessies en er werden uiteindelijk vierhonderd kinderen gekozen voor een kleine of grote rol in de film.

Casper, Niek en Wim hebben publiek en crew met elkaar verbonden en het publiek op deze ingenieuze wijze deel uit laten maken van hun project en dat ook inhoudelijk benut. Ook hebben zij op een verrassende en effectieve wijze draagvlak gecreëerd bij het werkveld. Vertegenwoordigers van productie-maatschappijen en de publieke omroep werden gevraagd om als bestuursleden van de club te fungeren, een bijzondere manier om geld, middelen en ervaring binnen te halen. De producenten wisten culturele en jeugdfondsen aan te boren en diverse partners aan zich te binden om zo de financiële kant van het hele project veilig te stellen.

Het mediaoffensief voor De club van lelijke kinderen is uniek. Door de hype rond de Club kwamen de media snel te weten dat er iets bijzonders gebeurde op deze filmset. De cast van bekende Nederlanders had op zijn beurt magische aantrekkingskracht op de media.

Bekroning van dit al was een barstensvol Carré. Kinderen, hun ouders en een groots aantal camera-mensen stonden langs de rode loper bij Carré cast en crew op te wachten. Het was een volwassen premièremiddag met een media-aandacht die zich kon meten met een professionele productie.

Juryrapport

'De club van lelijke kinderen'

winnaar AHK Eindwerkprijs 2012

Productie gaat niet alleen over organiseren en financieren, maar ook artistiek en inhoudelijk speelt de producent een rol. Zij hebben welbewust gekozen om een film voor een groot publiek te maken. Het werd een film voor kinderen die spannend, maatschappelijk relevant en actueel tegelijk is en die op een eenvoudige manier kinderen waarschuwt voor totalitarisme. De club van lelijke kinderen is bekroond met de publieksprijs van Het Keep an Eye Filmacademie Festival en werd geselecteerd voor het Nederlandse Film Festival en voor Cinekid. Bewijs genoeg dat de film inhoudelijk geslaagd is. Dat is uiteraard onder andere een groot verdienste van regisseur Jonathan Elbers met zijn sterke visuele stijl en Jeroen Margry die voor het scenario tekende.

Sinds hun eerste jaar aan de Filmacademie werken Casper, Niek en Wim nauw samen. Ze hebben er heel bewust voor gekozen om deze samenwerking aan te gaan en veel erin geïnvesteerd. Dat is heel bijzonder in dit vak. Naar eigen zeggen zijn zij samen meer! Zij hebben een eigen stijl ontwikkeld en vullen elkaar goed aan. Daardoor konden zij tijdens de studie een aantal bijzondere projecten realiseren, waaronder de documentaire 'Farewell Facebook', die voor veel aandacht in binnen- en buitenland zorgde en 'Circus 3D', de eerste stereoscopische 3D-film van de Filmacademie. Zij zetten hun individuele kwaliteiten zo in dat hun gezamenlijke productie meer is dan de som der delen. Dat is volgens de jury heel duidelijk te zien aan deze film die meer is dan een film alleen.

De producenten hebben nu al een prachtige staat van dienst en zij hebben hun samenwerking voortgezet binnen hun eigen bedrijf Umami. Het is te verwachten dat hun creatieve inzet tot veel mooie producties zal leiden en hopelijk ook tot een lange versie van De club van lelijke kinderen.

Het producententeam ontving eerder de Gouden Veer productie en de Speelfilm Producenten Award. De jury voegt met trots aan deze reeks de AHK Eindwerkprijs 2012 toe.

Jury AHK Eindwerkprijs

Ernst Veen (voorzitter)
Willemijn Maas
Melle Daamen
Maarten Mosterd
Tracy Metz